

woensdag, 01 februari 2012

**BELEID** Maastricht past het protocol aan

# Oog voor 'lokaal' bij aanbesteden

door **onze verslaggever**

**MAASTRICHT** – Maastricht past het uit 2002 daterende aanbestedingsbeleid aan om lokale ondernemers meer kans te bieden mee te dingen naar werk voor de gemeente.

In het nieuwe protocol komt ook meer aandacht voor duurzaam inkopen en meer oog voor stad-bewoners 'met een afstand tot de arbeidsmarkt'. Zo is besloten om opdrachten met een waarde tot 100.000 euro 'waar mogelijk' meteen te gunnen aan de Maastrichtse Toeleveringsbedrijven (MTB), de sociale werkvoorziening van Maastricht, Meerssen en Eijsden-Margraten.

Volgens wethouder John Aarts (VVD, Economie en Financiën) kreeg het stadsbestuur de afgelo-

pen jaren steeds meer signalen om bij aanbestedingen nadrukkelijker te kijken naar het lokale bedrijfsleven, zeker in tijden van economische tegenspoed. „Waarom gaat een opdracht naar een drukkerij in Rotterdam? Hebben we zelf geen drukkerijen?” kreeg het stadsbestuur in diverse varianten te horen.

Afhankelijk van de waarde van een opdracht zal telkens minimaal één Maastrichts bedrijf benaderd worden om voor de klus in te schrijven. Drempelbedragen worden aangepast, en van 'overdreven eisen' aan kleine ondernemers zal geen sprake meer zijn. Aarts: „We willen meer ruimte voor het lokale bedrijfsleven, maar blijven wel binnen de wettelijke aanbestedingsafspraken, zowel de Nederlands als de Europese.”