

FIETS NAAR EIGEN SMAAK Maastrichtse wsw-werknemers maken internetbedrijf van Amsterdammer tot een succes

Online hippe tulpen op twee wielen

Een fiets, helemaal ontworpen naar je eigen smaak. Tulpfietsen in Maastricht levert zo'n rijwiel - in meer dan een miljoen varianten - binnen een week aan huis.

door **Marcel de Veen**

Franks Klemann (44) uit Amsterdam heeft er achttien jaar bij de Rabobank op zitten als hij in 2009 de balans opmaakt. Hij opereert op directieniveau, heeft voor Rabo een internetbank in Nederland en België helpen opzetten. Eigenlijk heeft hij weinig reden tot klagen. „Toch merkte ik dat ik een beetje klaar was met de bankwereld. Ik wilde iets nieuws beginnen, een bedrijf, samen met mijn partner. Eind dat jaar nam ik ontslag.”

De twee beginnen een systematische speurtocht op internet naar bedrijfssectoren die achterblijven op internet. „We hebben op Google de letter a ingetikt en gekeken welke ideeën bij ons opkwamen. Bij de f van fiets kregen we het gevoel dat we iets te pakken hadden. Het werd ons duidelijk dat het niet mogelijk was om via internet een fiets naar je eigen smaak te bestellen. Iets wat bijvoorbeeld in de auto-industrie heel gebruikelijk is. Dat leek ons een gat in de markt, een online fietswinkel. We doopen ons bedrijf Tulp. Dat klinkt goed in het buitenland en appelleert aan het Holland-gevoel.” Het is inmiddels maart 2010. Een idee bedenken is één, de uitvoering is een tweede. Zoals een fabrikant vinden. Deze wordt uiteindelijk gevonden in Maastricht. Bij de sociale werkvoorziening MTB maken mensen met een beperking al jaren tweewielers. „Er volgde een gesprek met de directie en dat klikte. Ze besloten de bestaande assemblageactiviteiten uit te breiden met de fabricage van de Tulp. In mei werd onze eerste fiets verkocht.”

Het principe van de online fietswinkel is eenvoudig. De klant ontwerpt op de site van Tulp naar eigen inzicht een fiets. De keuze is bijna onbegrensd, er zijn meer dan een miljoen varianten mogelijk. De



Frank Klemann (links) in de productiehal waar de Tulpfietsen gemaakt worden.

foto **Johannes Timmermans**

fiets wordt vervolgens binnen een week in Maastricht in elkaar gezet en aan huis bezorgd. De prijs ligt tussen de 350 en 600 euro.

Net op het moment dat Klemann en zijn partner zien dat de zaak gaat lopen, komt er slecht nieuws. Het Rijk bezuinigt flink op de sociale werkvoorziening en MTB kondigt in november 2010 aan te moe-

ten stoppen met de productie van de Tulp. Klemann: „Dat kwam hard aan. We zijn niet bij de pakken neer gaan zitten. Elders een productielijn opzetten, zou zorgen voor stagnatie. Uiteindelijk hebben we de oplossing in eigen huis gevonden. Mensen die al voor ons werkten, hebben we op detacheebasis in dienst genomen. Verder hu-

ren we van MTB productieruimte en opslag.”

Dat blijkt een gouden greep. Terwijl de productie voor particulieren doorgaat, dienen zich nieuwe klanten aan. Met name het bedrijfsleven vindt de stijlvolle en stevige Tulp hip en handig. De orderstroom komt op gang. Klanten als de Vriendenloterij, de Bijenkorf,

Ohra en Randstad nemen honderden fietsen af. In 2011 produceert het bedrijf vijfduizend tweewielers. Klemann denkt dat dit er eind volgend jaar 25.000 zullen zijn. Voor het buitenland worden de Tulp-zusjes Dutchie (Engeland) en Godewind (Duitsland) gemaakt. Klemann: „Het bedrijf zit in de lift. Mijn besluit om bij de bank te stoppen is goed geweest. En hoewel Tulpfietsen een winstgevende onderneming moet zijn, heb ik er een goed gevoel bij dat het gelukt is om de MTB-mensen binnenboord te houden.” Arno Spees (46), al dertig jaar werkzaam in de wsw, benadrukt deze dankbaarheid in woorden. „Grandioos”, antwoordt hij op de vraag of het bevalt. „Het werk is elke dag anders en mijn collega's zijn vrienden. Ik wil hier nooit weg.”